

KULTUR-ZEIT 2025 WIESBADEN



JCDecaux

Neustart:
Staatstheater:
Wiesbaden:
Spielzeit:
2024 25:
fragen
zuhören
reinreden
einfühlen:
mehr
Dialog!



WallDecaux
Premium Out of Home

Kultur-Zeit im DigitalDeluxeNet

Sichtbar an den exklusivsten Adressen der Stadt



Einfach Deluxe:

Beste Standorte in der Stadt

Digitale Premium-Werbeträger

Angebot:

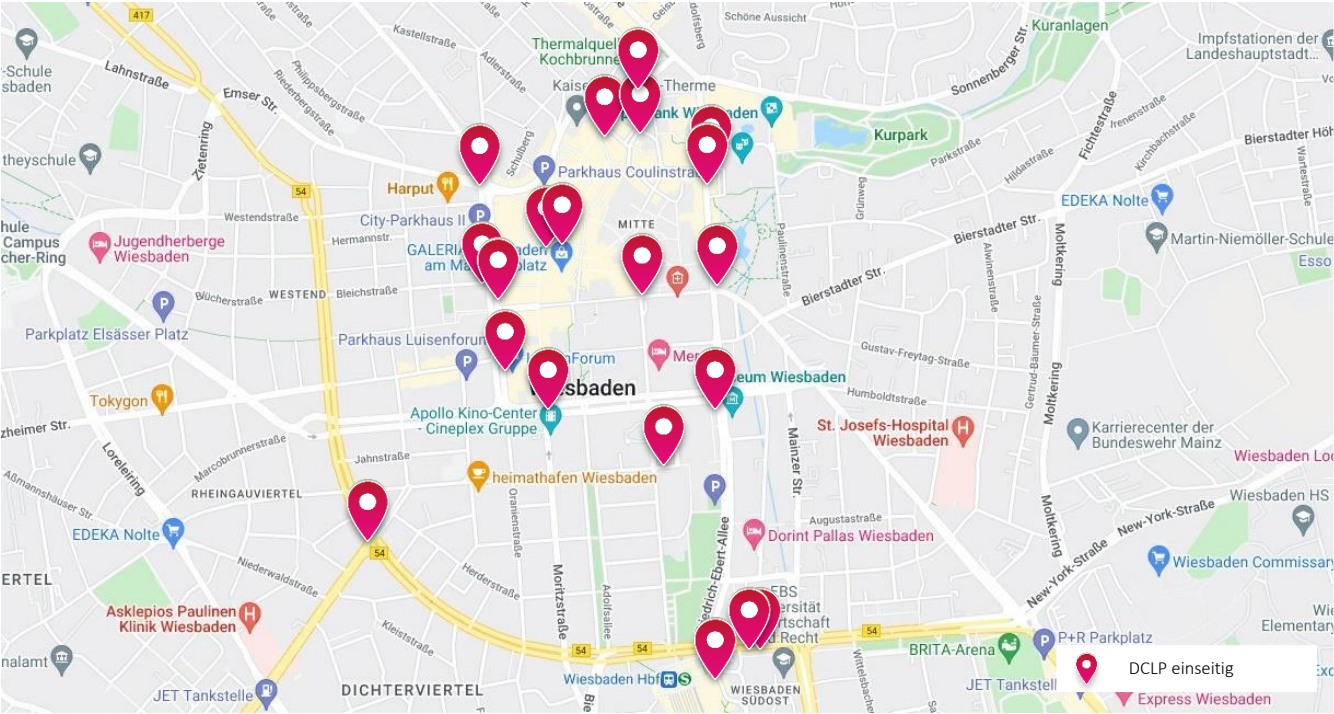
Exklusiv für lokale Wiesbadener Kulturbetriebe

Netz: DigitalDeluxeNet Wiesbaden

Modulares Buchungsmodell: die Anzahl der Ausstrahlungen und die Anzahl der Wochen bewegen sich in einem sehr flexiblen Rahmen

DigitalDeluxeNet Wiesbaden

Standorte (20 DCLP-Flächen)



Anpassungen durch Auf- und Abbauten vorbehalten.

Das Modulare System

Maximale Flexibilität - Mindestbuchung

Spotlänge:

10 Sekunden

Buchungseinheit:

10.080 Ausstrahlungen/Woche



Belegungszeitraum:

Wochenbuchung

Mindestbuchung: 2 Buchungseinheiten

Belegungsbeispiele:

2 Wochen 10.080 Ausstrahlungen/Woche

1 Woche 20.160 Ausstrahlungen/Woche

Preis: jeweils 1.372,00 €*

Kultur-Zeit

Preise 2025

NETZ	NETZGRÖSSE	SPOTS PRO STUNDE (SPS)	ANZAHL AUSSTRAHLUNGEN	PREIS NETZ ¹
Buchungseinheit Woche ²	20 DCLP	4	10.080 (1.440 Wiederholungen / Tag)	686,00 €
Mindestvolumen 2 Buchungseinheiten	20 DCLP	4	20.160	1.372,00 €

¹ zzgl. MwSt.; 10% Aufschlag für Q4/2025 (KW 40-52).

² Mindestbuchungsvolumen: 2 Buchungseinheiten, Jahresbuchung auf Anfrage

Bei Exklusivbuchung weiterer Kunden erfolgt keine Ausstrahlung. Bei Verfügbarkeit im DDN erfolgt eine Ausstrahlung der Motive in höherer Rotation.

Auf unserem DigitalDeluxeNetz (DDN) sind visuell-dynamische Motive von 10 Sekunden gestattet. Die visuell-dynamischen Motive müssen bis auf weiteres vorab zur Prüfung und Freigabe an WallDecaux gesendet werden. Wir bitten um Ihr Verständnis. Der Einsatz der digitalen Medien richtet sich nach den Betriebszeiten (06.00 Uhr bis ca. 24.00 Uhr). Diese können zudem teilweise aufgrund vertraglicher und/oder gesetzlicher Regelungen eingeschränkt sein oder werden.

Es gelten die AGB von WallDecaux. Diese finden Sie in den Mediadaten 2025 und unter www.walldecaux.de.



Für Städte.
Für Menschen.
Für Generationen.

Nachhaltigkeit und Verantwortung



Insektenfreundliche Begrünung
der Fahrgastunterstände

Breites Angebot nachhaltiger Stadtmöbel mit **Mehrwert für Mensch und Umwelt**



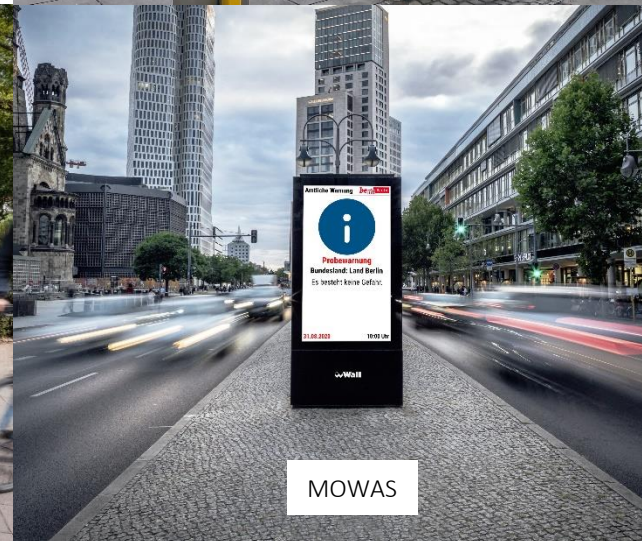
Begrünte Wartehallen-Rückwand



Fahrgastunterstände mit Solardach



City Toilette



MOWAS

Unser Beitrag zur ESG-Strategie 2030

Für einen optimierten ökologischen Fußabdruck



Unser Ziel:

Aktiv zur Klimaneutralität beitragen; dabei Umwelteinflüsse verringern, gleichzeitig unseren Energiebedarf und Lieferketten nachhaltig gestalten



Unsere Priorität:

Der Betrieb einer nachhaltigen Stadtmöbelinfrastruktur mit CO2-neutraler Energieversorgung und klimaoptimiertem Betrieb



Unsere Maßnahmen:

- 100% Grünstrom
- Reduzierung der Gesamtabfallmenge
- Elektrifizierung des Fuhrparks
- LED-Umrüstung

Für ein nachhaltiges Wirtschaften



Unser Ziel:

Schonender Umgang mit natürlichen Ressourcen und gleichzeitig durch wirtschaftliches Handeln Mehrwerte für alle schaffen



Unsere Priorität:

Die Entwicklung verantwortungsvoller Produkte und Serviceangebote voranzutreiben



Unsere Maßnahmen:

- Produktentwicklung nach Ecodesign Prinzipien
- Verantwortungsvolle Innovationen fördern
- Nachhaltige Lieferketten sicherstellen

Für ein verantwortungsvolles Unternehmensumfeld



Unser Ziel:

Aktiver Einsatz für die Verbesserung der Lebensbedingungen aller Menschen



Unsere Priorität:

Ein verantwortungsvoller Arbeitgeber sein und mit unseren Medien eine Plattform für soziales Engagement schaffen



Unsere Maßnahmen:

- Förderung von Arbeits- und Gesundheitsschutz
- Förderung von Vielfalt und Inklusion
- Implementierung Verhaltenscodex für OOH
- Einsatz für eine gemeinwohlorientierte Kommunikation im Sinne der UN-Agenda

Was haben wir schon erreicht – Ökologie

Alternative Stromerzeugung



100% Grünstrom seit 2017

Energieverbrauch



Einsparung des Energieverbrauchs
um **63%** durch **Einbau von LED**

Logistik



27% Kraftstoffeinsparung durch Optimierung
der Routenplanung & Elektrifizierung des
Fuhrparks

Recycling



95% der Gesamtabfallmenge

Verantwortungsvolle Außenwerbung



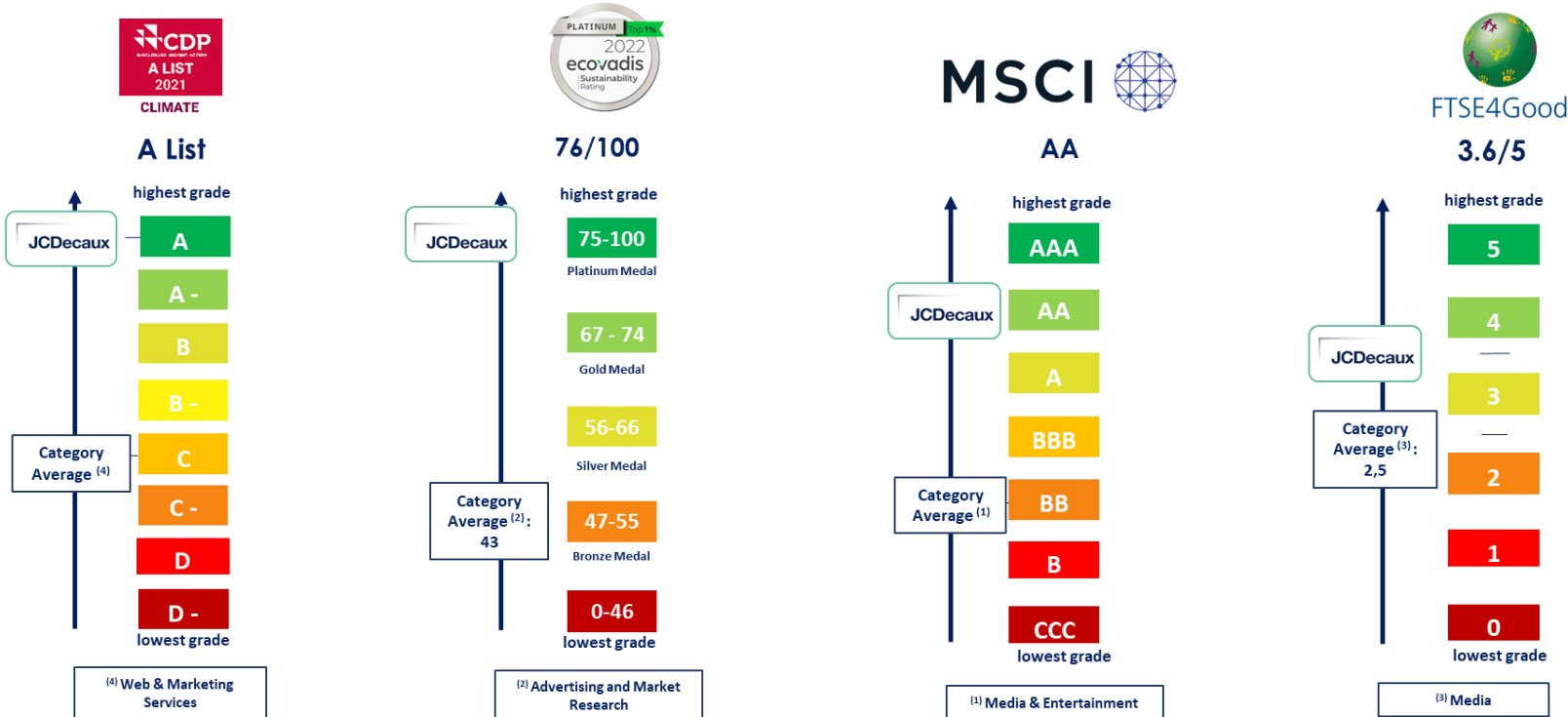
Verhaltenskodex für die Außenwerbung
(„Code of Conduct for OOH display“)

CO₂-Bilanz



-44% CO₂-Emissionen für den Betrieb unserer
Stadtmöbel (2023 vs. 2019)

Bestbewertungen in den Nachhaltigkeit-Indizes





FÜR DIE KULTUR IN WIESBADEN

WallDecaux Premium Out of Home

Verkaufsbüro Frankfurt. Grüneburgweg 58-62. 60322 Frankfurt

T +49 69 21936 5816 anna.edwards@walldecaux.de www.walldecaux.de

Nur zu Belegzwecken und für den internen Gebrauch. Keine Veröffentlichung und Weitergabe an Dritte gestattet.



WallDecaux
Premium Out of Home